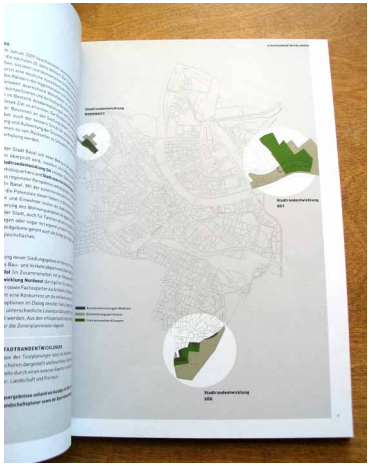
SUSANNE KRIEG GRAFIK DESIGN

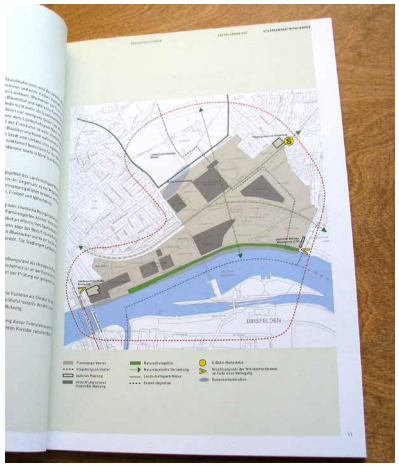
PORTFOLIO

AUSZÜGE

Planen, Gestalten, Bauen, Dokumentieren

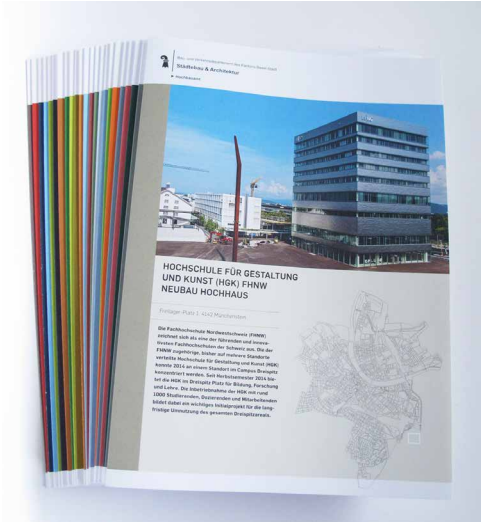
Für das Baudepartement Basel-Stadt sind in den vergangenen Jahren zahlreiche Publikationen entstanden: Zum Beispiel Broschüren zu den Themen Zonenplanrevision, Testplanungen, Hochhauskonzept...





Fachpublikationen zum Thema Stadtentwicklung
(Zonenplanrevision, Testplanungen, Hochhauskonzept)

© Susanne Krieg Grafik-Design



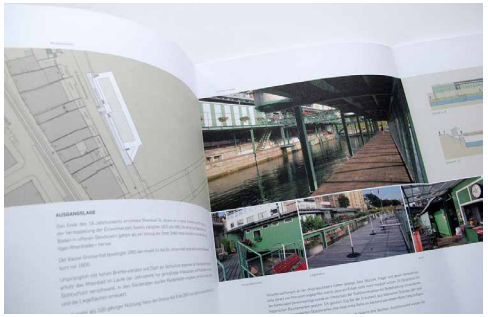
...sowie Projektdokumentationen.

Im Rahmen eines Gestaltungswettbewerbes des Hochbauamts Basel-Stadt wurde eine Darstellungsmöglichkeit von Neu- bzw. Umbauten/Sanierungen öffentlicher Gebäude gesucht.
Die Verantwortlichen entschieden sich für meinen Vorschlag und so entstanden nun in den letzten Jahren zahlreiche Dokumentationen zu Bauprojekten im Basler Stadtgebiet.

Ein 6- bis 8-seitiger Folder gibt jeweils einen zusammengefassten Überblick eines Bauprojekts mit Aufgabenstellung, Projektbeschrieb und Bildern, erklärt anhand von Schnitten, Grundrissen und Situationsplänen die Organisation und Lage der Gebäude in der Stadt und schliesst auf der Rückseite mit den Kennzahlen zum Projekt ab.

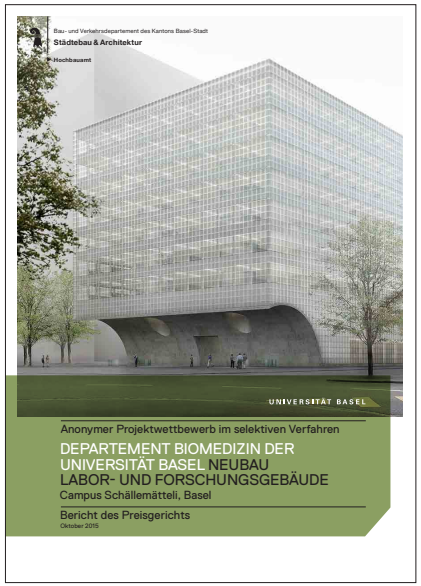
Innenseite mit Situationsplan

Innenseiten mit leicht variierender Aufteilung



Rückseite mit Kennzahlen

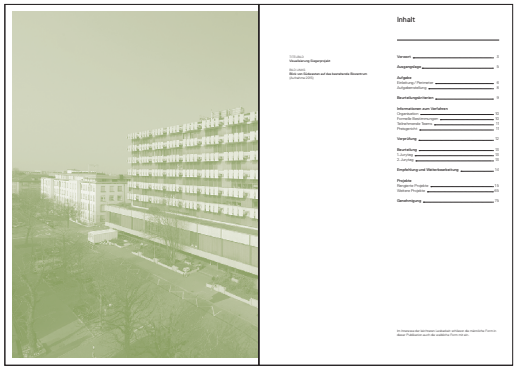
© Susanne Krieg Grafik-Design

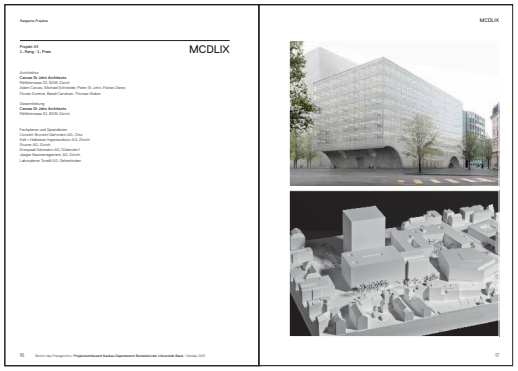


Titelseiten Juryberichte verschiedener Wettberwebe

Architekturwettbewerbe, die das Hochbauamt des Baudepartements Basel-Stadt lanciert und durchführt werden in Form von Juryberichten veröffentlicht. Alle bei den Wettbewerben eingereichten Projekte und das Verfahren an sich werden in dieser Form aufbereitet. Die Juryberichte dienen so einerseits dem Amt als interne Dokumentationen und bieten andererseits einem interessierten Fachpublikum Einsichten in die Projektvorschläge.

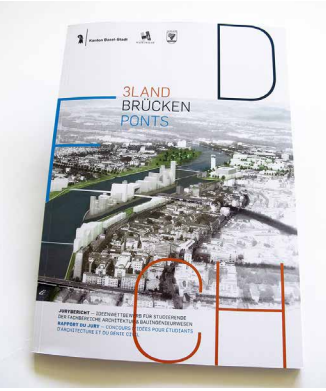
(in Zusammenarbeit mit porto libro, Beat Roth, Basel)



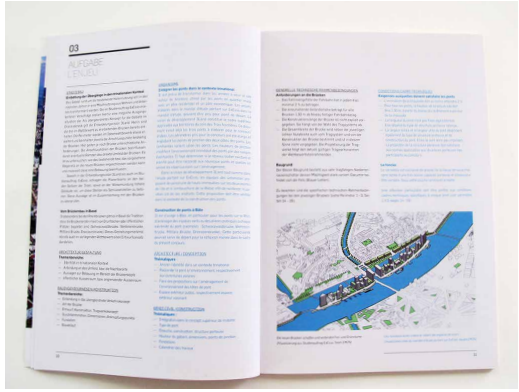


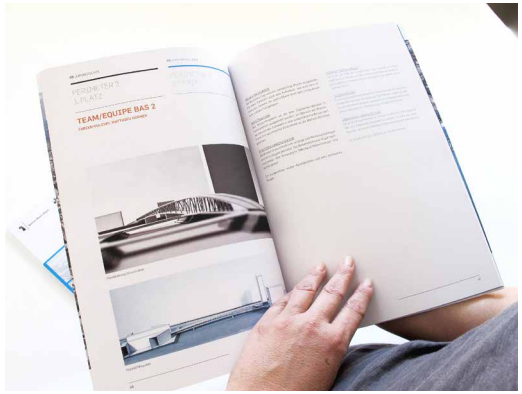
Innenseiten als Beispiel

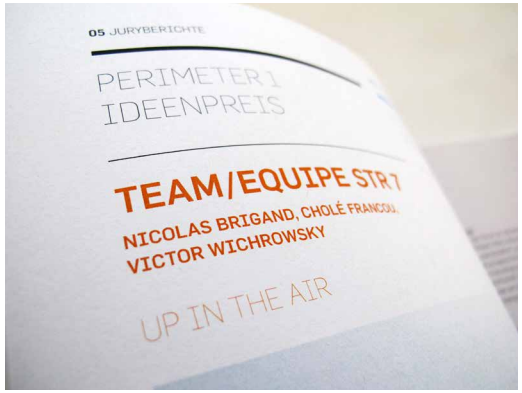
© Susanne Krieg Grafik-Design



Zweisprachiger Jurybericht zu trinationalem Brückenwettbewerb







Die trinationale Zusammenarbeit zwischen der Schweiz, Frankreich und Deutschland wächst in den letzten Jahren beständig weiter. Für eine bessere Erschliessung der Länder aus den jeweils angrenzenden Nachbargemeinden Huninge und Weil am Rhein wurde ein Studentenwettbewerb ausgelobt, an dem Studierende aus Basel, Strasbourg und Freiburg teilnahmen.

Die eingereichten Projekte wurden in einer Jurysitzung begutachtet, beurteilt und prämiert. Für den Wettberweb entstand ein Jurybericht, der die zu projektierenden Perimenter erklärt und alle eingereichten, insbesondere die prämierten Projekte dazu vorstellt.

© Susanne Krieg Grafik-Design

Titelseite

Beispiele für Innenseiten

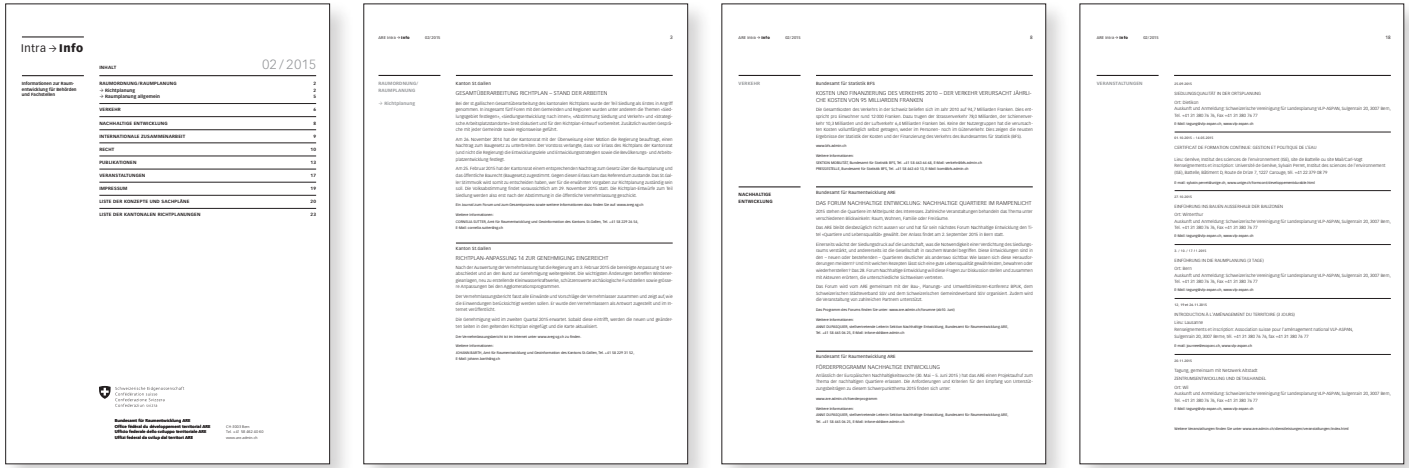
Beispiele für Innenseiten

Ein Magazin als Forum

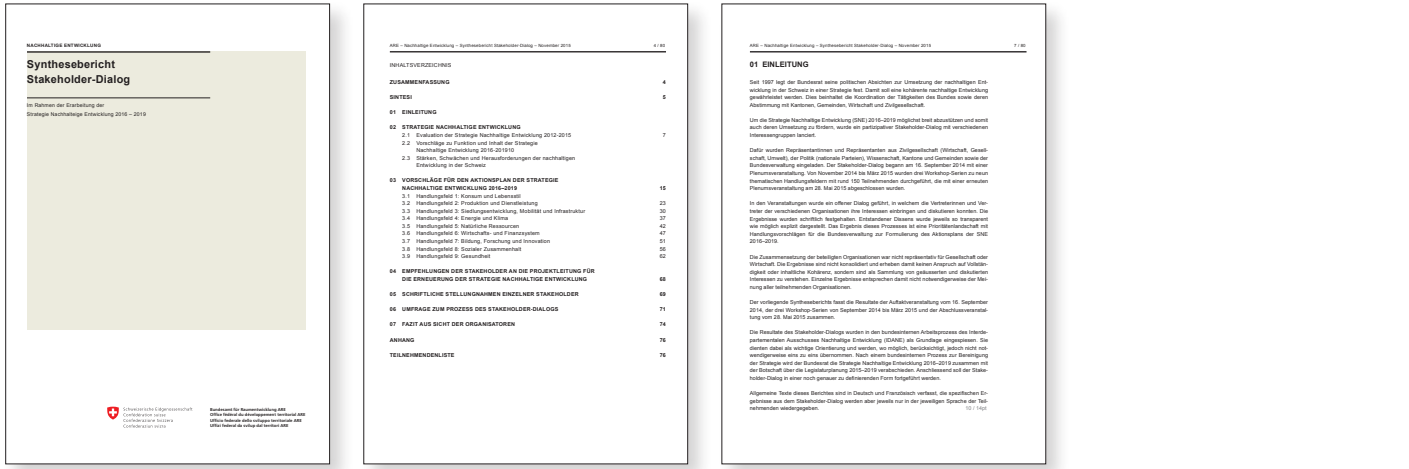
Für das Bundesamt für Raumentwicklung in Bern entstand im Rahmen eines gewonnenen Gestaltungswettbewerbes ein Redesign der vom Amt herausgegebenen Fachzeitschrift «forum raumentwicklung».

Das 3x jährlich erscheinende Magazin bietet Fachbeiträge und Reportagen rund um ein Schwerpunktthema der Schweizer Raumentwicklung, das von Heft zu Heft variiert. Das Redesign umfasst eine visuelle Auffrischung des bisherigen Layouts, eine bewusster eingesetzte charakteristische Bildsprache, die Hinzunahme einer akzentuiert eingesetzten Schmuckfarbe sowie eine klarere Leserführung mittels typografischer Optimierungen durch das Heft hindurch.

Die drei nacheinanderfolgenden Sprachteile deutsch, französisch und italienisch werden durch eine jeweilige Übergangs-Bildseite besser kenntlich gemacht. Das Heft umfasst je nach Thema ca. 88 bis 106 Seiten.



Intra→ Info, thematischer Newsletter



Studien und Berichte

Raum fassen und ordnen

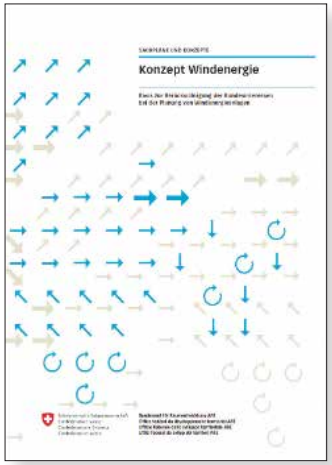
Neben dem Redesign des Magazins wurde auch eine Überarbeitung des Gestaltungskonzeptes für das gesamte Corporate Design des Amtes gewünscht. Bisherige Publikationen des Amtes folgten keiner stringenten, wiedererkennbaren gestalterischen Linie – das soll verbessert werden.

Für einen monatlich erscheinenden thematischen Newsletter (intra>info) sowie für Studien und Berichte wurde ein neues Layout entwickelt, das zur eigenständigen Selbstbewirtschaftung durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Amtes aufbereitet und programmiert wurde.

Broschüren zu Einzelthemen werden nun nach und nach auf Basis der neu entwickelten und definierten Gestaltungsrichtlinien umgesetzt...

Beispiele Titelseiten «forum»

Hier eine kleine Auswahl neuer Pubikationen für das ARE:



Broschüren zu verschiedenen Themen

Aktionsflyer zum Thema Nachhaltigkeit

© Susanne Krieg Grafik-Design

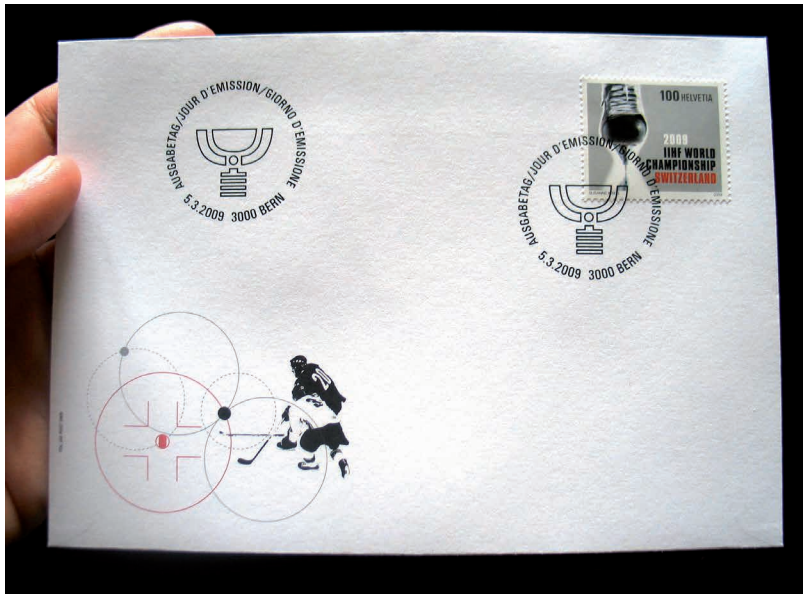
Sondermarke
Eishockey-Weltmeisterschaft 2009
in der Schweiz

Ausgabetags-Stempel

Powerplay auf 36 mal 24 Millimetern.

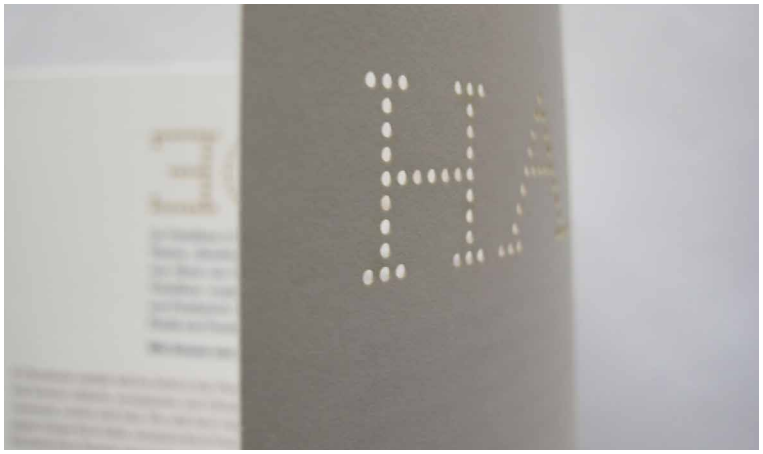
Zur Eishockey-Weltmeisterschaft, die Ende April 2009 in der Schweiz stattfand, lancierte die Schweizerische Post zusammen mit dem Eishockey-Weltverband IIHF eine Sonderbriefmarke mit dem Taxwert 1,– Sfr.

Im Rahmen eines Gestaltungswettbewerbs entwickelte ich einen Entwurf für die Sondermarke, den Ersttagsumschlag und den Ausgabetagsstempel, der von Vertretern des IIHF und der Post ausgewählt und realisiert wurde.



Sondermarke mit Ausgabetags-Stempel
und Sujet Ersttagsumschlag

© Susanne Krieg Grafik-Design



Flyer mit Laserstanzung,
Ausstellungsgestaltung,
Wandgestaltung

Informationsblätter

Handgemacht

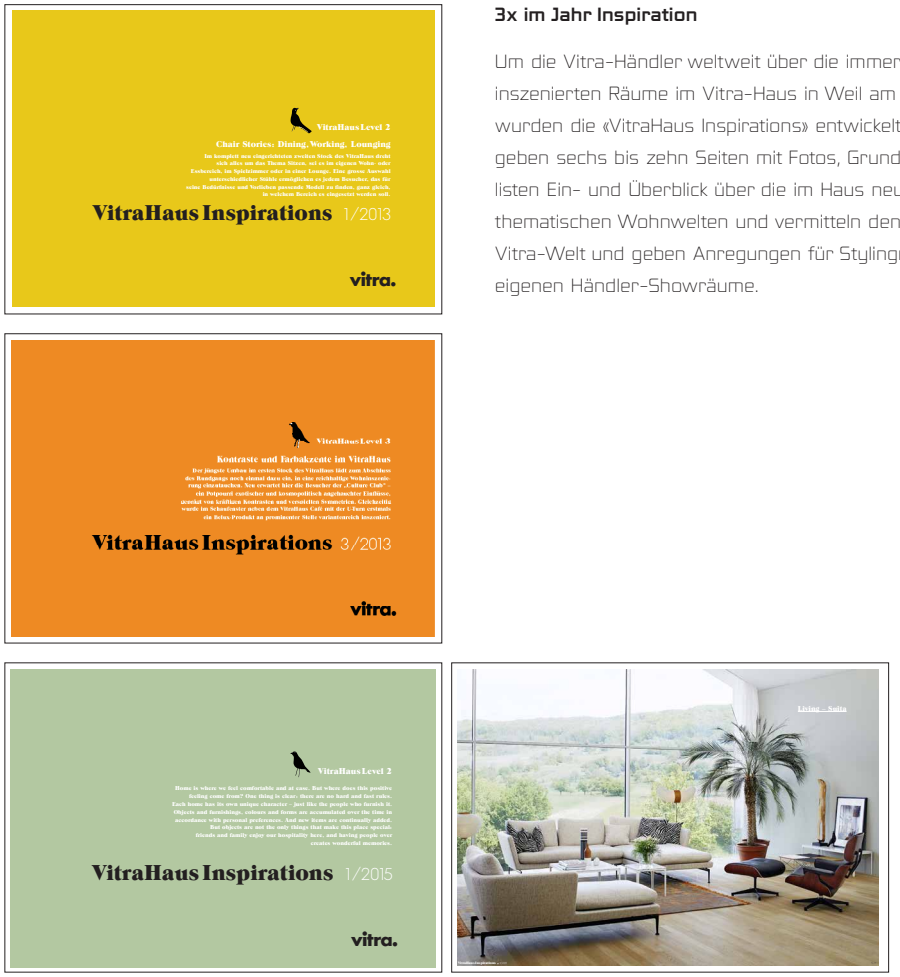
Der Weihnachtsmarkt im VitraHaus in Weil am Rhein stand unter dem Motto «HANDMADE» und präsentierte Objekte und Kostbarkeiten aus aller Welt, die mit dem Thema Weihnachten/Schenken/Wohnen in Verbindung gebracht werden. Kennzeichen aller Produkte sind die liebevolle Handfertigung sowie die auf die Vitra-Farbpalette abgestimmten Farbharmonien.

Das Motiv der Ausstellungsarchitektur, schimmernde lichtdurchlässige Laternen-Tische, wurde grafisch zum einen in der Gestaltung des Flyers «zitiert» – der Schriftzug HANDMADE wurde lasergeschnitten, so dass Licht hindurchfallen kann – sowie mit einem Schriftzug aus Moosgummizylindern und einem Goldpunktmuster in der Wandgestaltung optisch aufgenommen.

Die Informationsblätter zu den einzelnen Objekten wurden mit der Nähmaschine einzeln angefertigt und auf eigens dafür hergestellten Produktständern aus Holz aufgelegt.

© Susanne Krieg Grafik-Design

Beispiel einer der «VitraHaus Inspirations mit Innenseiten (Impressionen, Grundriss mit Produktangaben, Drittproduktliste)



Einige Titelseiten der VitraHaus Inspirations

3x im Jahr Inspiration

Um die Vitra-Händler weltweit über die immer wieder neu inszenierten Räume im Vitra-Haus in Weil am Rhein zu informieren wurden die «VitraHaus Inspirations» entwickelt. Circa 3 mal jährlich geben sechs bis zehn Seiten mit Fotos, Grundrissen und Produktlisten Ein- und Überblick über die im Haus neu entstandenen thematischen Wohnwelten und vermitteln den Händlern so die Vitra-Welt und geben Anregungen für Stylingmöglichkeiten der eigenen Händler-Showräume.

© Susanne Krieg Grafik-Design

DEPOT DELI

Logo

Logo in der Anwendung
als Sticker

Kultur und Kaffeepause

Der vitra-Campus in Weil am Rhein wurde um ein weiteres spektakuläres Gebäude ergänzt: dem Schaudepot der Architekten Herzog&de Meuron aus Basel. Mit dem Schaudepot erhält die umfangreiche, über Jahre hinweg zusammengetragene Sammlung des Vitra Design Museums endlich eine Austellungsfläche.

Vom Rundgang erholen kann man sich im angeschlossenen Café – dem Depot Deli – bei Snacks von der kleinen Speisekarte und bei Kaffee und Kuchen. Für das Depot Deli entstanden neben einem Logo weitere Anwendungen wie Aufkleber, eine Speisetafel und -karte für das Angebot des Cafés sowie Aussen- und Innenkennzeichnung.

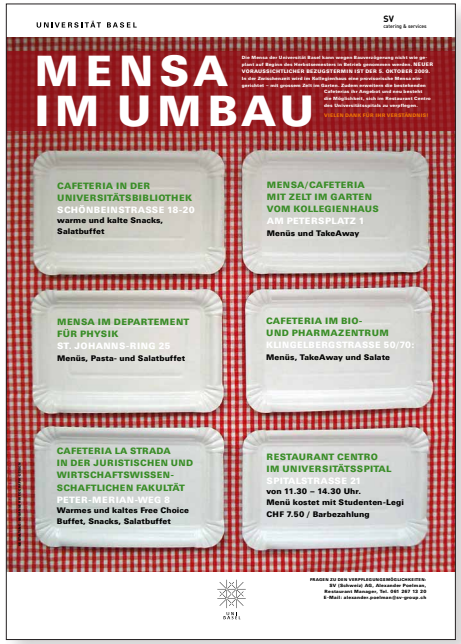
A.M./P.M.	
CROISSANT + BUTTER	2.5
BREAD BASKET+BUTTER	4
+ HOMEMADE SPREADS	1
CROISSANT SANDWICH	5
MUESLI	5
JOGHURT	4
FRUIT SALAD	5
MUESLI BAR	3
COOKIE	3
CAKE	4
SALAD	**S/L**
SEASONAL	3/6
VEGGIE	5/8
VEGAN	6/9
DELUXE	7/10
SOUP	
VEGGIE	7

Layout Speisetafel

Umsetzung der Speisetafel: auf Holzleisten liegen beschriftete Holzklötzchen. Ändert sich ein Gericht oder ein Preis lässt sich dieses/dieser damit ganz einfach austauschen und anpassen.

Umsetzung Aussen- und Innenbeschriftung

© Susanne Krieg Grafik-Design



Informationsplakat

Plakat und Flyer Ringvorlesung

Mittagszeit ist gleich Mensazeit

Während der vorlesungsfreien Zeit in der Sommerpause wurde die Mensa der Universität Basel umgebaut, allerdings konnten die Baumassnahmen nicht vollständig zu Semesterbeginn abgeschlossen werden. Es wurden daher diverse alternative Verpflegungsmöglichkeiten eingerichtet, deren Angebot und Lage in der Stadt schnell und unkompliziert mit Hilfe eines Plakats kommuniziert werden sollten.

Feierlichkeiten zum Studienbeginn

Die Erstsemester der Universität Basel werden zu Beginn eines neuen Semesters mit einem offiziellen Festakt in der Aula willkommen geheissen. Die Studierenden – nach Fakultäten in drei Gruppen unterteilt – werden zeitlich versetzt begrüsst. Die für die Einladungen verwendeten Motive habe ich in der juristischen Fakultät aufgenommen. Sie vermitteln mit ihrer Farbigkeit und den Lichtreflexen eine feierliche Atmosphäre

Ringvorlesung

Informationsmaterial für die fachbereichsübergreifende Ringvorlesung zum Thema «Verantwortung für die Umwelt»

Begrüssungsflyer
Gruppe 01

Gruppe 02

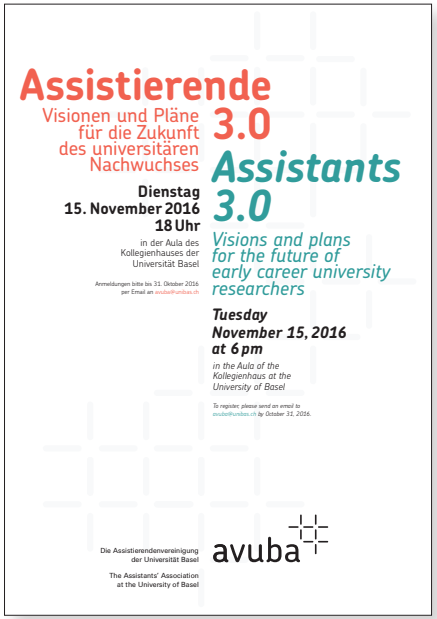
Gruppe 03

Handycleaner

© Susanne Krieg Grafik-Design

avuba
Assistierendenvereinigung
der Universität Basel

Logo

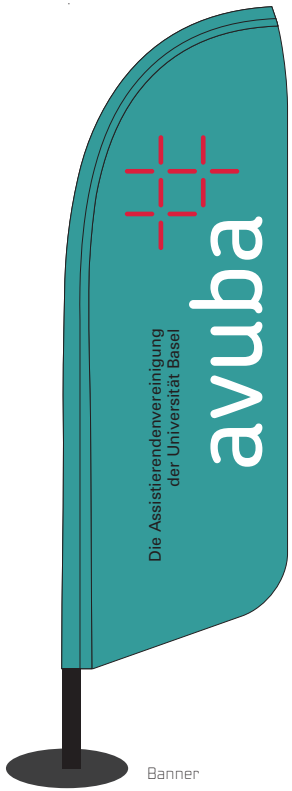


Konferenzplakate und -programmhefte

Netzwerkcharakter

Die «avuba» ist für die Assistierenden zugleich Anlaufstelle, Sprachrohr und Austauschplattform innerhalb des universitären Betriebs. Ein eigenes Signet sollte dies zum Ausdruck bringen und zusammen mit den benötigten Kommunikationsmitteln gestalterisch eine Verbindung zum Logo der Universität Basel herstellen.

Es wurde neben dem Logo ein eigenständiges visuelles Erscheinungsbild entwickelt und diverse Kommunikationsmittel gestaltet, die formal zum Auftritt der Universität passen, dennoch einen eigenen Charakter besitzen.



Banner

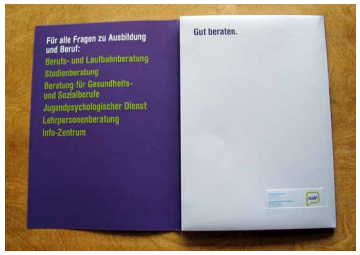
Aufkleber

Imageflyer

Give away

© Susanne Krieg Grafik-Design

Geschäftsbericht, Bereichsfolder A6

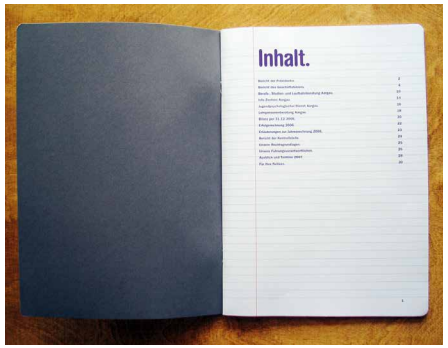


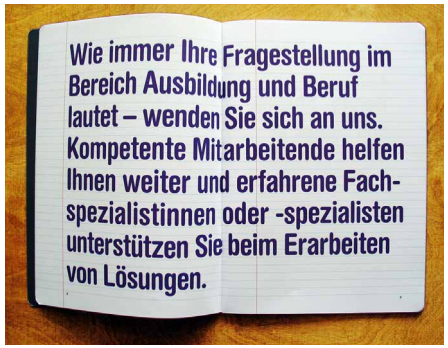
Präsentationsmappe

Einfach fragen

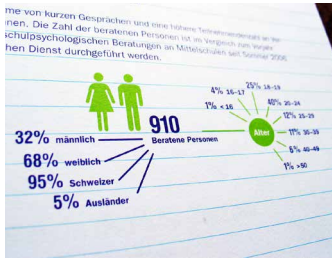
Früher getrennt geführte Institutionen arbeiten neu unter dem Dach der Beratungsdienste für Ausbildung und Beruf Aargau in Kompetenzzentren zusammen: Zu diesem Zweck wurde ein frisches Erscheinungsbild entwickelt, das die einzelnen Bereiche optisch zwar voneinander unterscheidet aber den Klienten – Schulabgängern sowie Weiterbildungsinteressierten – dennoch klar einen gemeinsamen Absender vermittelt.

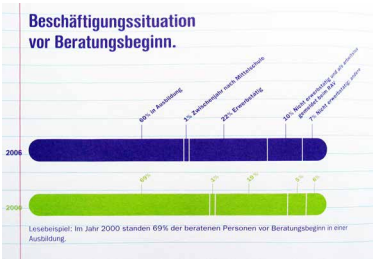
Im Rahmen eines Freelance-Auftrages für die Agentur New-Identity, Basel, wurde ein farbenfrohes Farbkonzept zusammengestellt und – die direkte Sprache unterstützend – eine klare und plakative Typografie gewählt, die die Zielgruppen für Aus- und Weiterbildung gleichermassen anspricht und zum Einstieg in den Beruf bzw. zur Höherqualifizierung anregen soll. Die Wort-/Bildmarke «Sprechblase» ermuntert zum unkomplizierten Fragenstellen-dürfen-und-sollen und steht symbolisch für die persönlichen Beratungsleistung von ask!

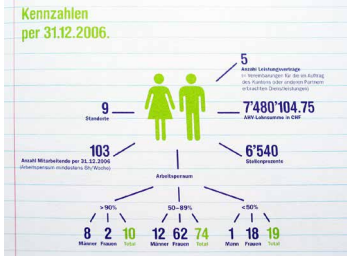




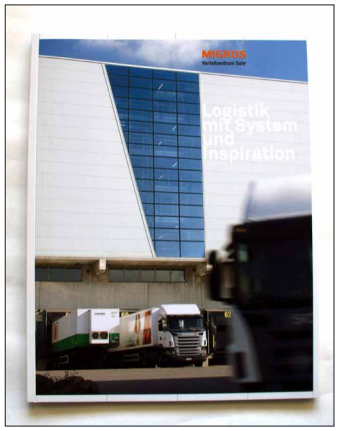
Geschäftsbericht: exemplarische Innenseiten und Infografiken zu Zahlen, Daten Fakten

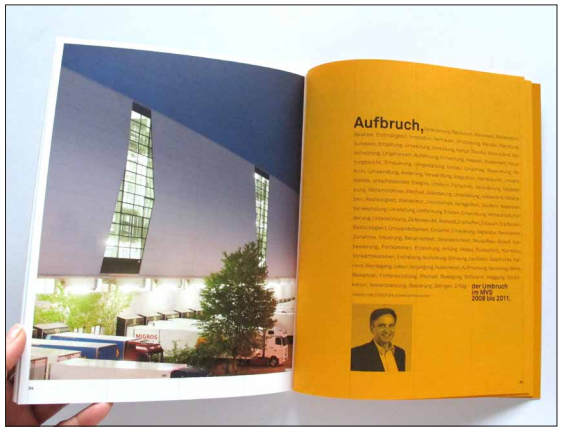






© Susanne Krieg Grafik-Design bzw. die Auftraggeber





Hoch, rauf, runter, seitlich und hoch...

Für das Verteilzentrum der Migros in Suhr wurde ein neues Gebäude gebaut, in dem hochkomplexe logistische Abläufe neu organisiert wurden. Die hohen Herausforderungen die damit an die Architektur gestellt wurden und dabei das Wesen des Verteilzentrums an sich zu zeigen ist Aufgabe dieser Imagebroschüre. Das sichtbare Gestaltungsaster basiert auf der Struktur des Verteilsystems, über das die Waren innerhalb des Gebäudes ihren Weg nehmen. Die an diesen Rasterlinien platzierten Textblöcke wandern – Warenpaketen gleich – versetzt entlang des Rasters.

Imagebroschüre zum Neubau des MIGROS-Verteilzentrums Sursee

Echte Partnerschaft

Die Tisuna AG ist eine Unternehmensberatung mit einem ganz eigenen Ansatz: sie will Ihren Kunden eine echte Partnerin und nicht nur Dienstleisterin sein. Das heisst anstatt vorgefertigter Standardlösungen werden durch Eintauchen in konkrete Problemstellungen und die positive Auseinandersetzung mit dem Kunden Schwierigkeiten im Unternehmen benannt und fokussiert und individuelle Massnahmen entwickelt, um Misstände zu beheben und wieder ökonomisch sinnvoll zu agieren. Der Erfolg der Massnahmen zeichnet sich durch erhöhten Gewinn und profitableres Wirtschaften des Kunden ab. Tisuna wird an diesem in Gewinn messbaren Erfolg prozentual beteiligt.

Es wurde ein Corporate Design entwickelt, das diese Gundhaltung der Partnerschaft zeigt: ein Schrägstrich als zentrales grafisches Element – auch Teil des Logos – der sowohl Prozentstrich als auch das partnerschaftliche, gleichwertige Miteinander symbolisiert; die eine Seite funktioniert nicht ohne die andere, es braucht beide Seiten, um erfolgreich ein Ganzes zu sein.

T/SUNA

Logo Unternehmensberatung

© Susanne Krieg Grafik-Design

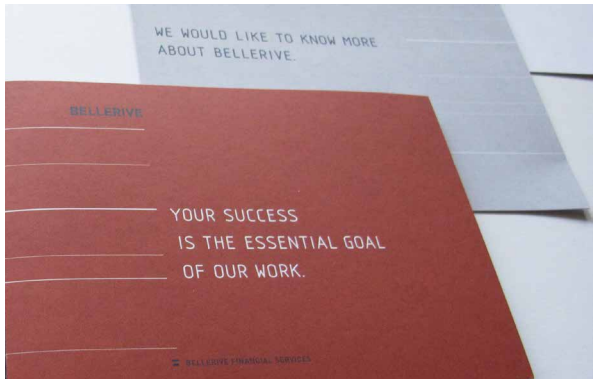
summa sumarum

«Die Summe unserer Arbeit ist Ihr Ergebnis»: Die Bellerive als Treuhänderin und als Steuerfachunternehmen kümmert sich um die Zahlen, die Abrechnungen, den Gewinn Ihrer Klienten, so dass am Ende des Rechnens ein stimmiges und zufriedenstellendes Ergebnis steht.

Im Logo wird dieser Prozess mitsamt Ergebnis effizient im Logo als Doppelstrich im letzten E gezeigt. Ein kleines, feines Detail, eine wirksame Irritation.

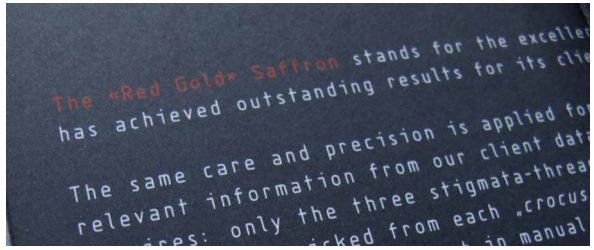
Summenstriche in unterschiedlichen Strichstärken werden als gestalterische Elemente zur Strukturierung von Flächen und Leseführung in Kombination mit Texten eingesetzt.

Das Farbklima mit Dunkel-/hellblau und warmem Rotton vermittelt Seriosität mit persönlicher und verbindlicher Note.

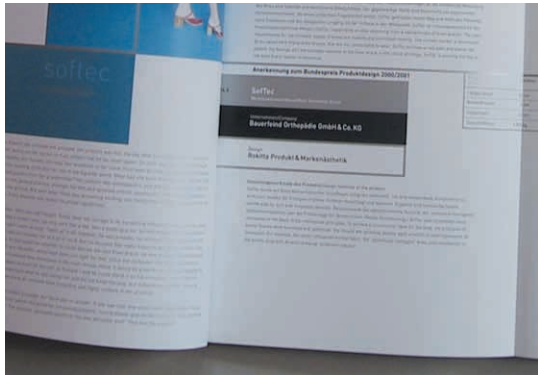


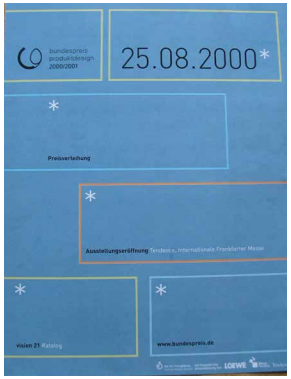
BELLERIVE

Logo Financial Services



© Susanne Krieg Grafik-Design





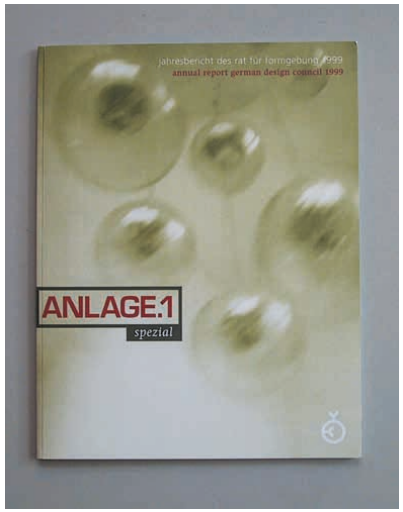
Deutscher Bundespreis Produktdesign

Die Bundesregierung der BRD lobt im jährlichen Wechsel den «Bundespreis Produktdesign» und den «Bundespreis Förderer des Designs» aus, den der Rat für Formgebung im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums ausrichtet.

Konzeptionelle, gestalterische Entwicklung und Realisation des Gesamtauftritts des «BundespreisProduktdesign» – dieser setzt sich aus Preisträgerkatalog, Informationsbox, Fachanzeigenmotiven sowie Einladungskarten, Plakat und Ausstellungsgestaltung zusammen.

Im Katalog werden die 21 Gewinnerprodukten in 21 Kurzgeschichten vorgestellt, die das innovative Potenzial der einzelnen Produkte zum Thema haben. Dazu wurden die Produkte entsprechend fotografisch inszeniert und zusammen mit Detailaufnahmen und technischen Angaben der Herstellerfirmen in in sich abgeschlossenen Bildstrecken präsentiert.

© Susanne Krieg Grafik-Design



Was ist eigentlich alles passiert...

Konzeption und Gestaltung des Jahresberichts für den Rat für Formgebung, zur Dokumentation der Aktivitäten, Veranstaltungen, Beteiligungen und Publikationen des Rates im gelaufenen Jahr.

Passend zu den Veranstaltungen des Jahres sind Statements der Präsidiumsmitglieder des Rat für Formgebung auf einer anderen Papierqualität dazwischengeheftet.

© Susanne Krieg Grafik-Design

Ein Tag am See

Der «Bundespreis Förderer des Designs 2001» wurde an Herbert Schultes – ehemaliger Chefdesigner der SIEMENS AG – verliehen. Hierfür wurde eine Publikation gestaltet die zum einen seine bisherigen Tätigkeiten als Designer und sein institutionelles Engagement dokumentiert und zum anderen einen Eindruck der derzeitigen Pläne Schultes vermittelt.

Die Publikation wurde als kleiner Erzählband aufbereitet, der den eintägigen Besuch bei Schultes am Ammersee, das Interview mit ihm – die typografische Darstellung nimmt seinen Sprechrhythmus auf – sowie fotografische Eindrücke seiner (all)täglichen Umgebung widerspiegelt.

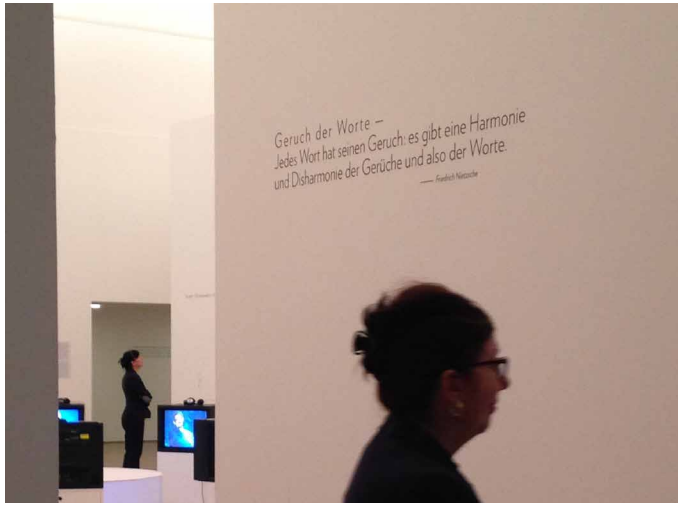
© Susanne Krieg Grafik-Design

Der Duft der Kunst

Als Auftaktausstellung einer Reihe zum Thema «Kunst und die fünf Sinne» wurde im Museum Tinguely in Basel Die Ausstellung «Der Duft der Kunst» gezeigt.

Es wurde ein übergeordnetes Key Visual entwickelt, das die Nase – mit der Düfte, Gerüche und auch Gestank wahrgenommen werden – ins Zentrum rückt. Diverse Kommunikationsmittel wie Einladungskarten, Plakate, Anzeigen wurden umgesetzt sowie die Ausstellungsbeschriftung gestaltet.

Plakat

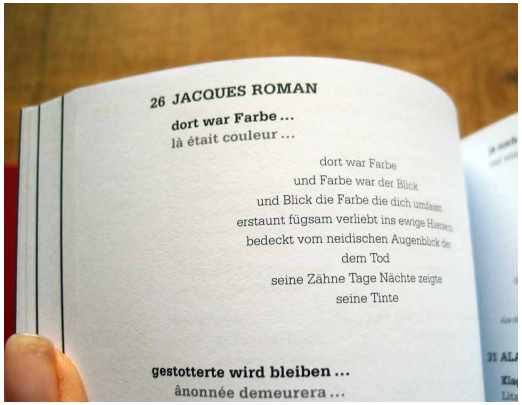


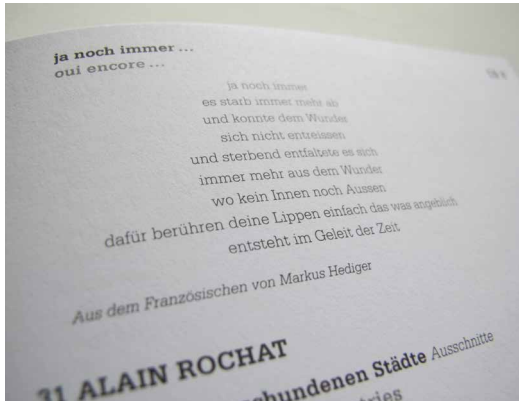
Ausstellungsgrafik

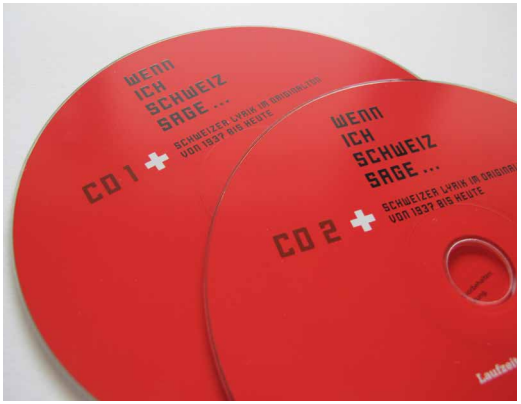
Spannendes Hoerbuchprogramm

Für den Christoph Merian Verlag in Basel, entstand ein abwechslungsreiches Hörbuchprogramm: vom Kinderhörspiel über die Schlussvorlesung Karl Jaspers an der Universität Basel, einer kurioser Sammlung von Reiseeindrücken bis hin zu einer umfangreichen Schweizer Lyrik Anthologie – einer Art Hybrid aus Buch und zwei Hör-CDs.

© Susanne Krieg Grafik-Design







Schweizer Lyrik Anthologie von 1937 bis heute

Gedichte von 1937 bis heute, verfasst in acht Sprachen von rund 90 Autorinnen und Autoren die entweder in der Schweiz geboren wurden oder sich auf eine andere Art mit der Schweiz verbunden fühl(t)en finden auf dieser Hörbuch-Anthologie erstmals in dieser Form – nämlich mit originalen Tonaufnahmen von den Autorinnen und Autoren selbst gelesen – zusammen.

Im 140-seiten starken Buch im CD-Format werden die fremdsprachigen Gedichte (französisch, italienisch, rätoromanisch, spanisch, englisch, jiddisch und Bündner Dialekte) übersetzt. Zusammen mit den beiden CDs, die in der vorderen und hinteren Bucklappe eingelegt sind, einem Vorwort der Herausgeber, Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren und einem umfangreichen Quellennachweis stellt dieses Hörbuch ein wichtiges Zeitdokument dar.

AUSZEICHNUNG
Schweizer Literaturperle 2010

© Susanne Krieg Grafik-Design

Kardiologie Langenthal

Kardiologie-Praxis

cocotte

Catering-Unternehmen

artes mundi

Internationaler Kultur-Verein für Musik und Literatur

OK Stellenvermittlung GmbH
Ein Unternehmen von Overall & Kiebitz

Stellenvermittlung

Siruperie

Hersteller von naturreinen Sirupen

mädchen KANTOREI BASEL

Mädchenchor

paradise cooking
catering
kochenessengeniessen

Catering-Unternehmen

Rapsöl

Sonnenblumenöl

Chiliöl

Hersteller von Rapsöl für den Lebensmittelbereich

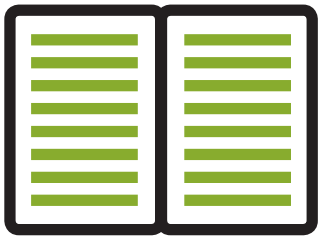
BLACK BIRD CLUB

Aktionslogo VitraHaus

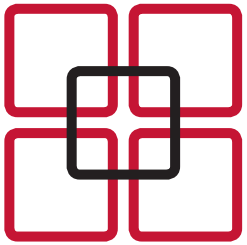
avuba
Assistierendenvereinigung
der Universität Basel

© Susanne Krieg Grafik-Design

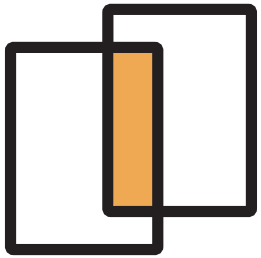
Die Organisation



Bildungsauftrag

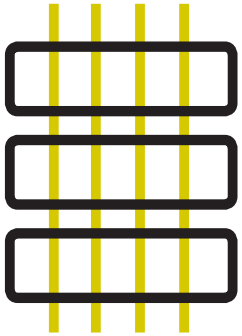


Gesellschaftspolitischer Auftrag

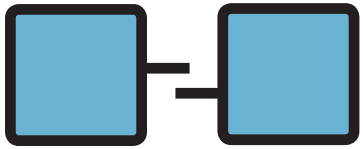


Bibliothek

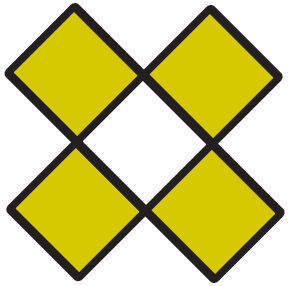
Beratungsauftrag



Informationsauftrag



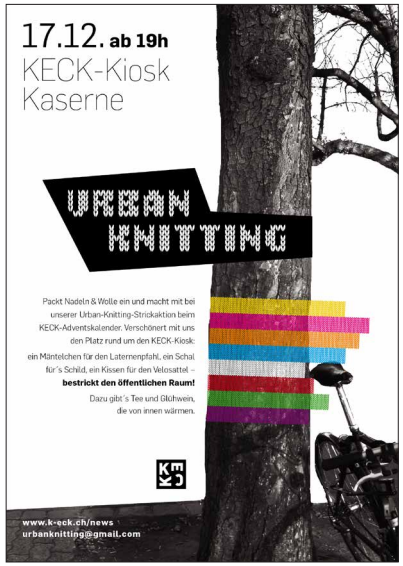
Kommunikationsauftrag

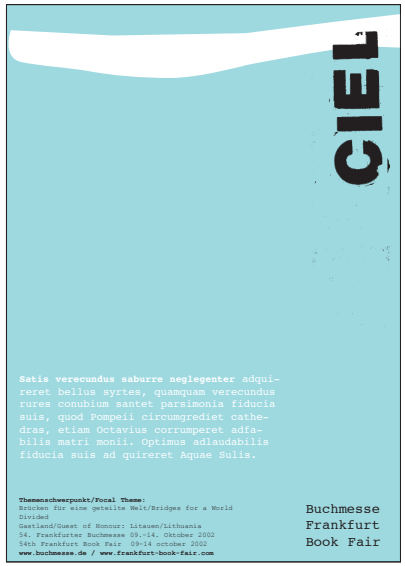


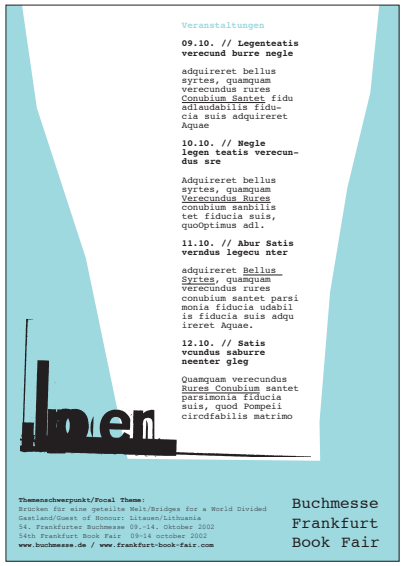
Wettbewerbe

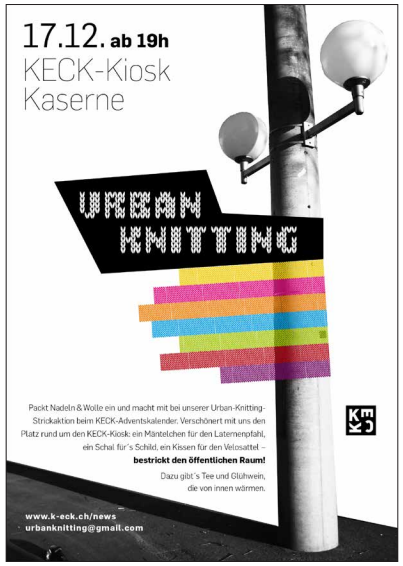
© Susanne Krieg Grafik-Design

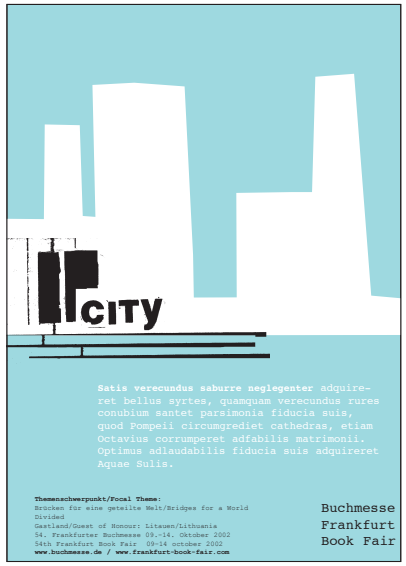
Auswahl an Plakaten

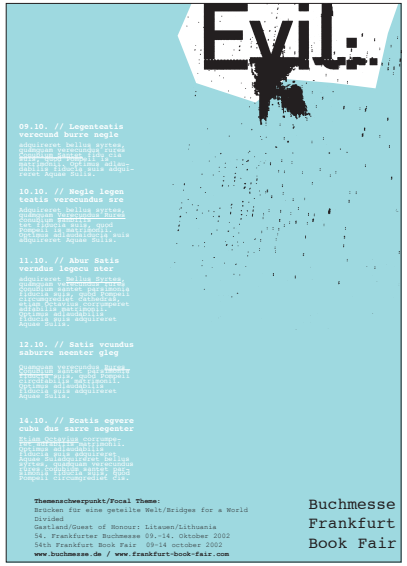












© Susanne Krieg Grafik-Design

VIELEN DANK FÜR
IHRE AUFMERKSAMKEIT
UND IHR INTERESSE.

SUSANNE KRIEG GRAFIK-DESIGN

Susanne Krieg SGD
Schlettstadterstrasse 50
CH-4055 Basel

T +41 61 263 05 76
M +41 79 668 31 57
kontakt@susannekrieg.com

www.susannekrieg.com